



Relations avec les médias

À l'attention des médias

Michelle Reale

905 946-5621

Michelle.Reale@astellas.com

James Thayer

416 425-9143, poste 208

James.Thayer@energiPR.com

Le Prix C³ d'Astellas Oncologie est de retour pour la deuxième année; ce prix vise à inspirer et à soutenir les idées novatrices sur les soins du cancer avec 100 000 \$ de subventions

Le défi s'adresse à pratiquement quiconque a une idée concrète et unique pour améliorer les soins apportés aux personnes atteintes de cancer.

Robert Herjavec, entrepreneur en technologie, vedette de l'émission à succès de la chaîne de télévision ABC, Shark Tank, gagnant d'un Emmy Award et ancien soignant du cancer, sera également de retour en tant que partenaire et conseiller.

MARKHAM, ON – 20 juin 2017 – Astellas a annoncé aujourd'hui le lancement de la deuxième année du Prix C³ d'Astellas Oncologie, un défi mondial destiné à changer les soins du cancer en cherchant des innovations non thérapeutiques susceptibles d'améliorer la vie des patients atteints de cancer, leurs soignants et leurs proches. Les inscriptions seront acceptées jusqu'au 21 août et cinq finalistes seront choisis pour présenter leurs idées en direct lors du *World Cancer Leaders' Summit* de l'Union pour le contrôle international contre le cancer (UICC) le 13 novembre à Mexico.

Le gagnant du grand prix recevra une subvention de 50 000 \$ et une consultation d'affaires personnelle avec Robert Herjavec, entrepreneur en technologie, vedette de l'émission à succès de la chaîne de télévision ABC, *Shark Tank*, ancien dragon de *Dragon's Den* de CBC, et ancien soignant du cancer. Les quatre finalistes recevront 12 500 \$ et les cinq finalistes recevront une carte de membre pour les soirs et fins de semaine de la part de MATTER, une communauté en matière d'innovation dans le domaine de la santé pour permettre à leurs idées de voir le jour.

« Nous sommes extrêmement fiers de participer à cette compétition et croyons qu'il y a beaucoup à faire en dehors du traitement clinique pour améliorer les soins du cancer pour les patients et les soignants », a déclaré Mary Strugar, directrice de l'Unité d'affaires Oncologie, Astellas Pharma Canada. « L'an dernier, le Canada a eu un important impact sur la compétition, se prévalant de deux finalistes parmi les cinq principaux sélectionnés. Cette année, nous continuerons à soutenir notre communauté d'innovateurs et d'entrepreneurs qui sont en train d'avancer des idées novatrices pour améliorer les soins du cancer. »

Le Prix C³ d'Astellas Oncologie recherche des soumissions sur le site Web www.C3Prize.com dans des secteurs où les patients atteints de cancer et la communauté en oncologie font face aux obstacles les plus difficiles tels que : *naviguer* à travers le système de santé, *adhérer* aux

exigences complexes des soins médicaux, *coordonner* les soins et *survivre* après le traitement. Le Prix C³ s'adresse aux candidats admissibles qui veulent faire la différence en matière de soins du cancer et n'ont pas besoin d'avoir une entreprise bien établie ou un produit fini pour concourir.

« Les défis auxquels ma mère a été confrontée en tant que patiente atteinte d'un cancer des ovaires, et ceux que j'ai dû relever en tant que soignant, m'ont ouvert les yeux sur un monde dont peu de gens parlent », a indiqué Robert Herjavec, entrepreneur en technologie, vedette de l'émission à succès de la chaîne de télévision ABC, *Shark Tank*, ancien dragon de *Dragon's Den* de CBC. « Je suis fier de soutenir une nouvelle fois le prix C³ en tirant profit des expériences et des connaissances de celles et ceux qui, comme moi, ont été touchés par le cancer par la création de nouvelles innovations pour changer les soins apportés aux personnes atteintes de cancer. »

Diane Jooris de Bruxelles a gagné le Prix C³ en 2016. Elle a créé Oncomfort^{MC}, une compagnie qui développe des modules de réalité virtuelle destinés à aider les patients atteints de cancer à gérer l'anxiété avant, durant et après le traitement. Jooris est à la recherche de moyens pour obtenir du financement et aider sa compagnie – et son rêve – à se développer.

« Le Prix C³ a produit les ressources nécessaires pour achever le développement d'un nouveau module de réalité virtuelle et donner une précieuse visibilité à notre idée », a affirmé Jooris. « Ma participation au Prix C³ a été une expérience tellement gratifiante que nous envisageons de donner au nouveau module le nom « Stella » en l'honneur d'Astellas qui a rendu possible la réalisation du nouveau module. J'encourage quiconque ayant une idée novatrice pour changer les soins du cancer à poser sa candidature. »

Les finalistes canadiens de la compétition de l'année dernière incluent Larry Pederson qui a gagné le premier prix et a remporté 25 000 \$. En tant que fondateur et directeur de la société The Litebook^{MD} Company, Larry a mis au point un dispositif de luminothérapie visant à réduire la fatigue et à accroître éventuellement la qualité de vie des patients atteints du cancer qui reçoivent un traitement contre cette maladie. Kevin Linn de Vancouver a été classé également parmi les cinq premiers avec son idée d'application basée sur le Web qui optimiserait les réseaux des médias sociaux d'un patient ou d'un soignant afin d'assurer un transport aller retour plus sécuritaire entre le domicile et le lieu de traitement du cancer.

Les soumissions au Prix C³ d'Astellas Oncologie doivent être reçues le 21 août à 23 h 59 HNC. La présentation en direct sera organisée par l'UICC lors du *World Cancer Leaders' Summit* à Mexico le 13 novembre.

La candidature en ligne consiste à répondre à trois questions. Alors qu'une courte vidéo informelle est fortement recommandée, elle ne constitue pas une composante requise de la candidature. Les soumissions seront évaluées en fonction de la plausibilité de l'idée, de la créativité et de l'originalité de l'innovation, ainsi que de la capacité du candidat à rendre opérationnelle/et à mettre en œuvre l'idée novatrice pour une future application.

Pour en savoir davantage, consultez le site Web www.C3Prize.com.

Voir les conditions sur le site Web www.C3prize.com pour obtenir les règlements et les critères d'admissibilité complets du défi. Ne s'applique pas là où la loi l'interdit. Aucun achat nécessaire. Aucune inscription après le 21 août à 23 h 59 HNC.

<http://www.c3prize.com/SubmissionGuidelines.aspx#terms-and-conditions>

À propos d'Astellas Pharma

Astellas est une société pharmaceutique qui a pour objectif d'améliorer la santé de la population mondiale grâce à la mise au point de produits pharmaceutiques innovants et fiables. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.astellas.us, suivez-nous sur Twitter à www.twitter.com/AstellasUS ou aimez notre page Facebook à www.facebook.com/AstellasUS.

À propos d'Astellas Pharma Canada

Astellas Pharma Canada, Inc., dont le siège social est établi à Markham, en Ontario, est une filiale canadienne d'Astellas Pharma Inc., située à Tokyo. Astellas a pour objectif d'améliorer la santé de la population mondiale grâce à la mise au point de produits pharmaceutiques innovants et fiables. Au Canada, Astellas axe ses activités commerciales principalement sur les domaines thérapeutiques suivants : l'urologie, l'immunologie, les maladies infectieuses et l'oncologie.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Astellas Pharma Canada, Inc., veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse : www.astellas.ca

À propos de l'UICC

L'Union pour le contrôle international contre le cancer (UICC) s'est engagée dans des initiatives de rassemblement, de renforcement des capacités et de défense des droits qui unifient la communauté en oncologie pour réduire le fardeau global du cancer, promouvoir une plus grande équité et intégrer le contrôle du cancer dans le programme de santé et de développement mondial.

Fondée en 1933 et établie à Genève, en Suisse, l'UICC est le plus vaste et le plus ancien organisme de lutte contre le cancer dans le monde. Comptant plus de 1 000 membres et 56 partenaires dans 162 pays, l'UICC représente, à l'échelle internationale, les plus importants ministères de la santé, les sociétés de cancer, les instituts de recherche, les groupes de patients et les chefs de file de l'industrie.

Pour en savoir plus, consultez le site Web www.uicc.org.

À propos de Matter

MATTER est une communauté d'entrepreneurs, d'innovateurs et de chefs de file de l'industrie qui collaborent pour exploiter les technologies en vue d'améliorer la santé et les soins de santé. MATTER favorise la collaboration entre les entrepreneurs, les scientifiques, les médecins, les investisseurs et les chefs de file de l'industrie afin de mettre en marché la prochaine génération de produits et services qui améliorent la qualité des soins offerts et permettent de sauver des vies. Pour en savoir davantage, consultez le site Web www.matterchicago.com.

###