

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Astellas, la Fondation Movember et les Maple Leafs de Toronto unissent leurs forces pour lancer l'initiative #pucks4prostate

Cette campagne a pour but d'appuyer la recherche et de sensibiliser le public au cancer de la prostate, le cancer le plus couramment diagnostiqué chez les hommes canadiens.

Markham (Ontario), le 22 novembre 2017 – Les hommes et leurs proches partout au Canada se réjouissent de l'initiative **#pucks4prostate**, une campagne sur les médias sociaux parrainée par Astellas Pharma Canada, Inc. (Astellas Pharma Canada) en vue de sensibiliser le public au cancer de la prostate.

Pendant tout le mois de novembre, et plus particulièrement lors du match des Maple Leafs de Toronto contre les Coyotes de l'Arizona qui aura lieu le 20 novembre, les partisans de hockey peuvent faire un geste en faveur de la santé masculine en publiant sur les réseaux sociaux des autoportraits accompagnés du mot-clic **#pucks4prostate**. Pour chaque autoportrait accompagné du mot-clic publié sur Instagram ou Twitter – (la moustache est facultative), Astellas Pharma Canada fera un don de 5 \$, jusqu'à concurrence de 50 000 \$, à la Fondation Movember Canada. Chaque « j'aime », chaque gazouillis, original ou relayé, et chaque réponse contenant le mot-clic seront acceptés.

« Le mouvement Movember ne se limite pas à inviter les hommes à se laisser pousser la moustache. Nous agissons toute l'année pour améliorer la santé masculine », a déclaré Michael Tremblay, président d'Astellas Pharma Canada. « Nous sommes ravis de nous associer à la Fondation Movember et aux Maple Leafs de Toronto pour le lancement de **#pucks4prostate** au Canada. À travers ce programme exceptionnel, nous espérons contribuer à sensibiliser le public et faire des dons en vue d'améliorer la santé masculine par le biais de l'éducation, de la recherche, de la prévention et de la détection précoce du cancer de la prostate. »

On estime que deux Canadiens sur cinq seront atteints d'un cancer de la prostate au cours de leur vieⁱ. Le cancer de la prostate est la troisième cause de mortalité liée au cancer chez les hommes au Canada, et il représente 10 % de tous les décès liés au cancer chez les hommes. Lorsqu'il est détecté tôt, les chances de survie après cinq ans sont de 98 %ⁱⁱ. Ce chiffre tombe à 26 % après une détection tardiveⁱⁱⁱ. Pour améliorer les chances de détection précoce, il est recommandé de se soumettre régulièrement à des tests de dépistage auprès de son médecin. Pour en savoir davantage, consultez le site Web [Facebook.com/pucks4prostate](https://www.facebook.com/pucks4prostate).

« À la Fondation Movember, nous apprécions toutes les initiatives originales organisées dans

nos communautés », commente Ken Aucoin, directeur national de Movember Canada. « La campagne #pucks4prostate d’Astellas Pharma Canada est un parfait exemple d’initiative à la fois utile et divertissante, et nous sommes ravis qu’elle contribue à aider les hommes à vivre plus longtemps, plus heureux et en meilleure santé. »

À propos de la Fondation Movember

La Fondation Movember est le seul organisme philanthropique voué exclusivement à la santé masculine à l’échelle mondiale. Il finance plus de 1 200 projets novateurs dans 21 pays. La Fondation sensibilise le public et recueille des fonds pour s’attaquer aux plus grands problèmes de santé auxquels sont confrontés les hommes : cancer de la prostate, cancer des testicules, santé mentale et prévention du suicide. Mais notre travail ne s’arrête pas là. Vous pouvez faire la différence. Allez sur Movember.com pour faire un don ou agir. Ensemble, nous pouvons empêcher les hommes de mourir trop jeunes.

À propos d’Astellas Pharma Canada, Inc.

Astellas Pharma Canada, Inc., dont le siège social est établi à Markham, en Ontario, est une filiale canadienne d’Astellas Pharma Inc. située à Tokyo. Au Canada, Astellas axe ses activités commerciales principalement sur quatre domaines thérapeutiques : l’urologie, l’immunologie, les maladies infectieuses et l’oncologie. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Astellas Pharma Canada, Inc., veuillez consulter le site Web de la société à l’adresse : www.astellas.ca

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez contacter :

Michelle Reale
Responsable des Communications
Astellas Pharma Canada, Inc.
905 946-5621
Michelle.Reale@astellas.com

Britt Aharoni
energi PR
416 425-9143 (poste 201)
Britt.aharoni@energiPR.com

RÉFÉRENCES

ⁱ <http://www.cancer.ca/en/cancer-information/cancer-101/cancer-statistics-at-a-glance/?region=on>

ⁱⁱ <http://www.cancer.ca/en/cancer-information/cancer-type/prostate/statistics/?region=sk>

ⁱⁱⁱ <https://ca.movember.com/mens-health/prostate-cancer>